



Vincenzo Cosenza
Responsabile Digital PR Roma
www.vincos.it
www.businessandblog.com
vcosenza@digital-pr.it

Gli italiani e la rete:
di cosa parlano e di chi si fidano

Digital PR

Digital PR è specializzata in servizi di comunicazione online e impegnata nello studio e nell'utilizzo delle più avanzate forme di comunicazione digitale

- Leader in Italia propone ai suoi clienti sin dal 2001 servizi di comunicazione, marketing e consulenza all'interno delle comunità Web.
- Controllata da Hill & Knowlton, Digital PR è presente a Milano, Roma e Madrid
- Ogni anno pubblica un osservatorio sulle comunità Web in Italia "Dall'abbigliamento allo zapping: di cosa parlano gli italiani in rete".
- Organizza eventi e training sui consumer generated media.
- Digital PR gestisce www.businessandblog.com, uno dei principali blog italiani attivo sul tema della comunicazione nei consumer generated media e del web 2.0.



I servizi

Ascolto

Analisi dell'esposizione del
marchio sui media



Ascolto e analisi
dei *Consumer Generated Media*



Azione

Sviluppo di siti e
contenuti per il web

Internet PR

Comunicazione attraverso
le comunità web e
i consumer generated media

Media

Media generati dai consumatori

Digital PR

Vox Populi: uno strumento di ricerca



Vox Populi è un'applicazione web che permette a Digital PR di produrre analisi e ricerche all'interno dei *Consumer Generated Media*.

L'applicazione permette di:

- Estrarre informazioni dai *Consumer Generated Media* (le fonti);
- Archiviare i messaggi contenenti le keyword specificate dal cliente;
- Valutare e classificare i messaggi e le discussioni rilevate (a cura di personale di Digital PR o del cliente);
- Produrre report e grafici;

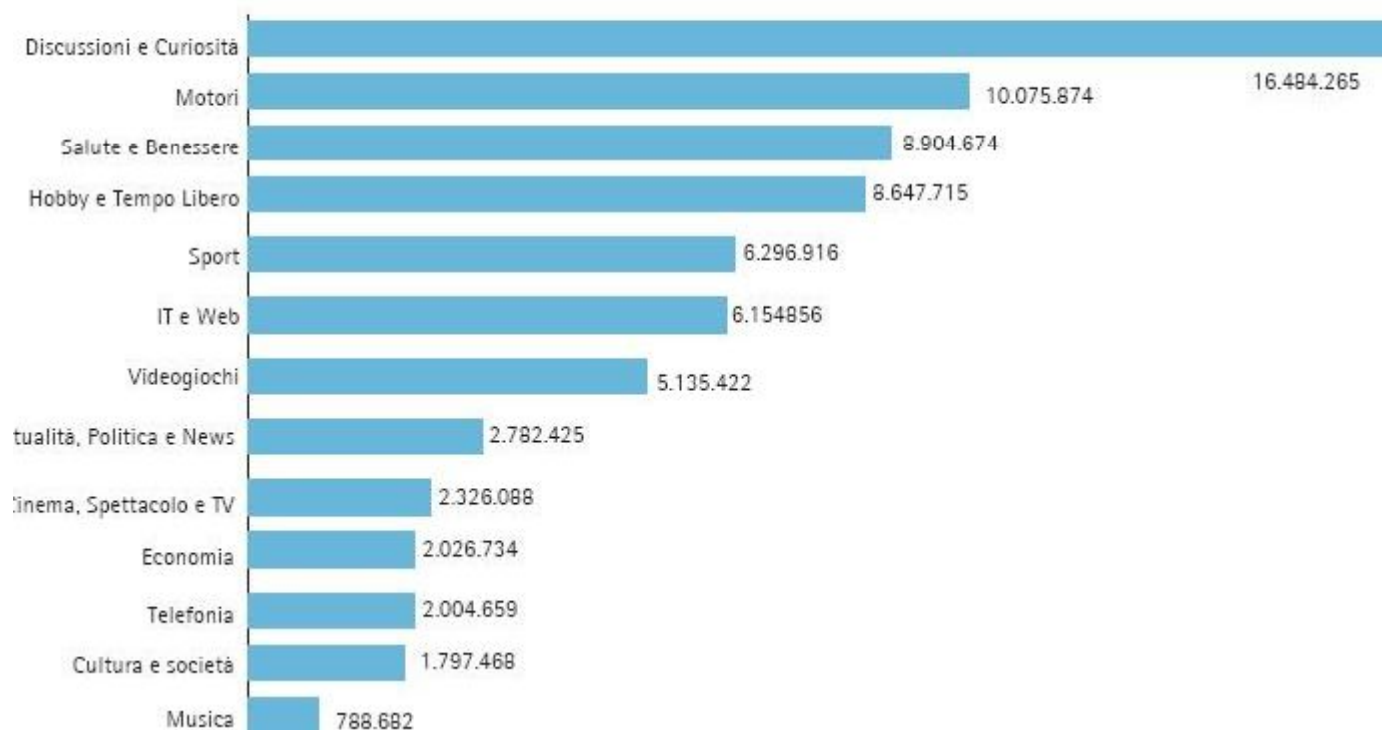
L'applicazione può gestire più clienti e ognuno di essi ha accesso alla propria area riservata.

La lingua dell'applicazione può essere scelta sulla base delle richieste del cliente: Italiano, Spagnolo e Inglese.



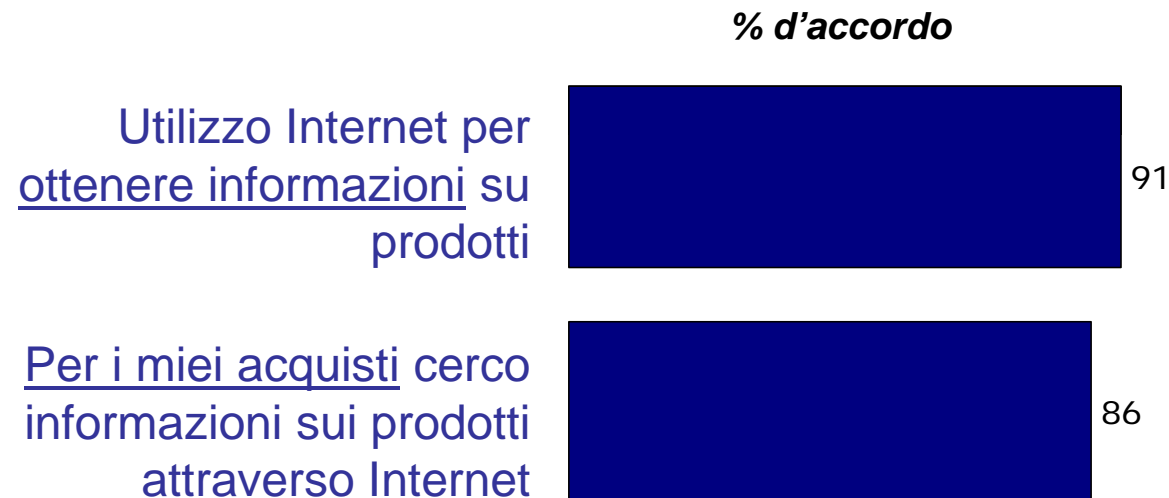
Vox Populi porta alla luce i Forum: il luogo preferito dagli italiani

Per la generazione della ricerca si sono presi in considerazione oltre 5.000 fonti per un totale di quasi **60 milioni di messaggi inseriti nel solo 2007**, in aumento di oltre il 30% rispetto ai 46.720.936 del 2006



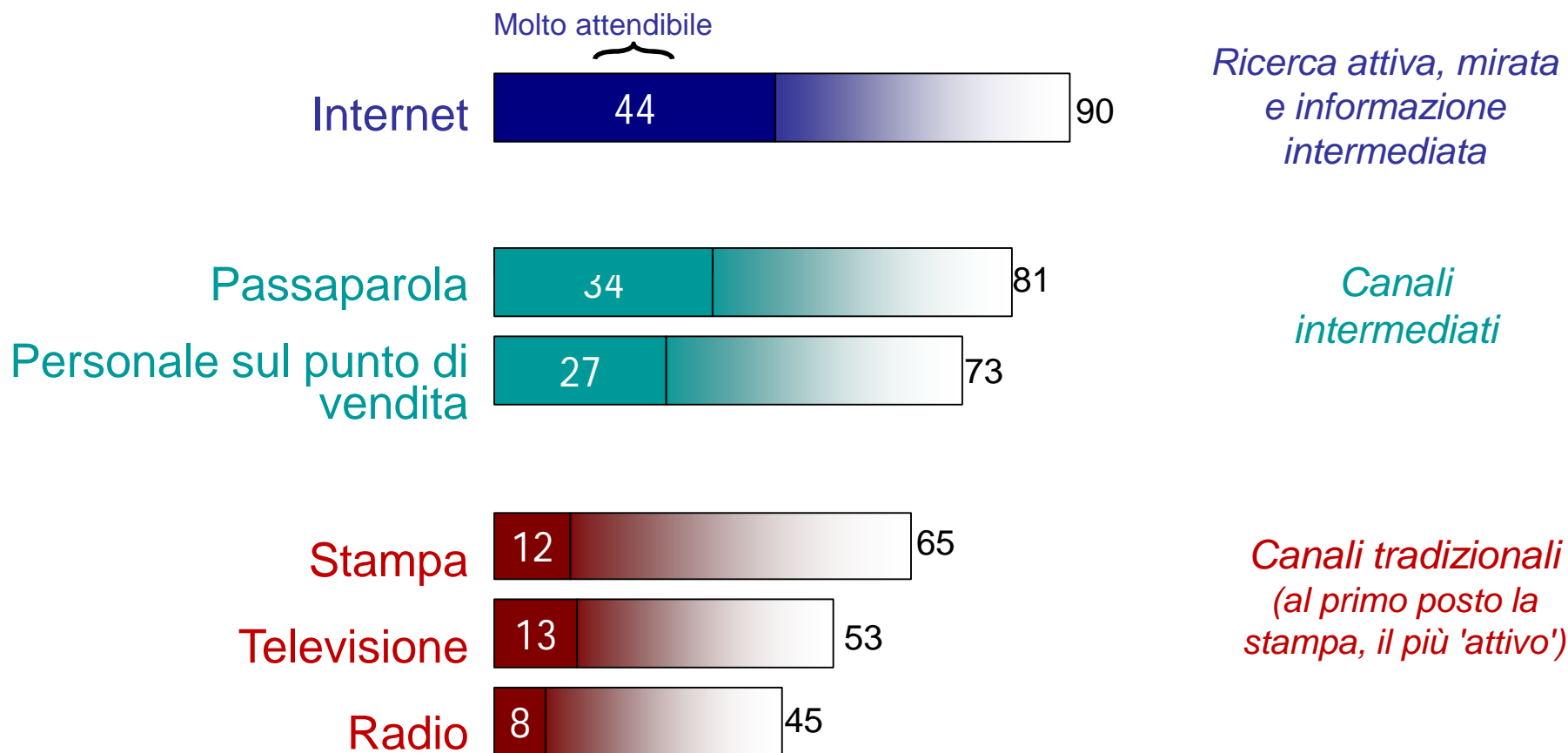
Internet è fonte di informazione ma anche di orientamento per gli acquisti

- 5.000 interviste autocompilate via web
- Campione rappresentativo della popolazione online, 15-64 anni, in tutta Italia



Internet è il luogo dove trovo le informazioni che cerco e dove posso scambiare opinioni con esperti

Quanto consideri attendibili i seguenti mezzi / luoghi per informarsi prima di effettuare un acquisto?

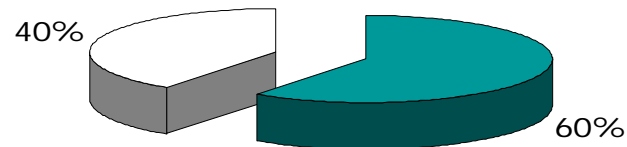


Forum/Newsgroup, Blog e Social Network: Accesso e partecipazione attiva

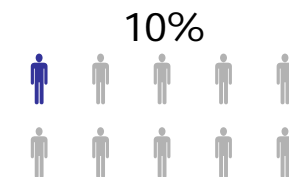
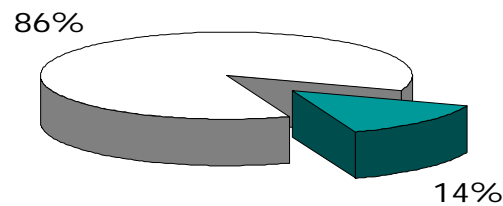
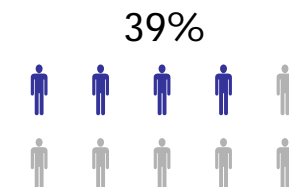
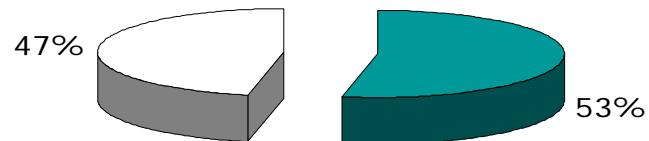
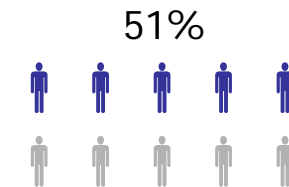


Social networks

% Accedono

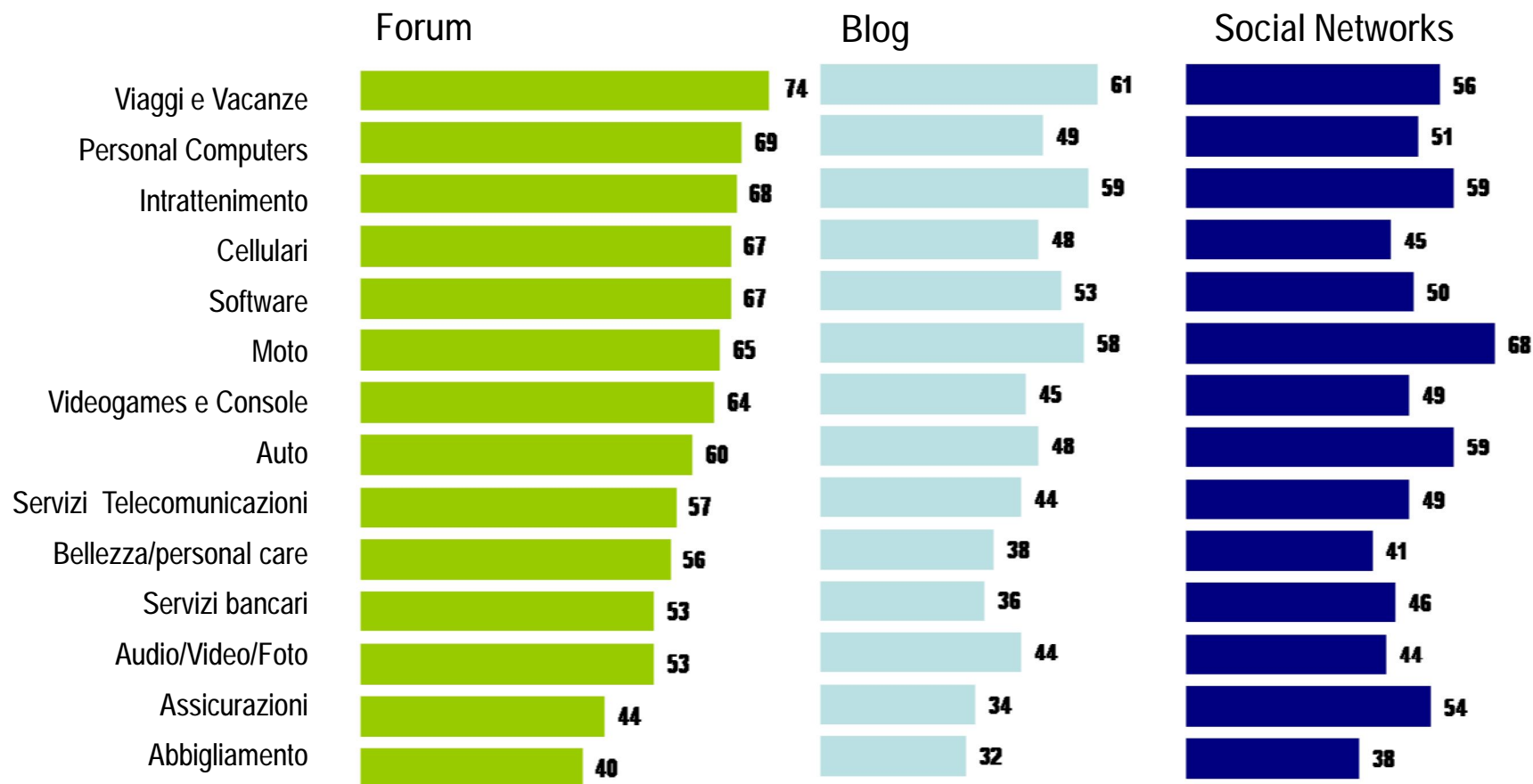


% Partecipano



Cosa consultano gli italiani in rete ?

Quota di acquirenti che consultano i diversi Consumer Generated Media sulla categoria



Fonte: Ricerca MillwardBrown
5.000 interviste a utenti internet italiani, Marzo 2008

Base: acquirenti di ciascuna categoria merceologica

Forum/Newsgroup, Blog e Social Network: capacità di influenzare gli acquisti

Quanto spesso un'opinione trovata su ... ha influenzato una tua decisione d'acquisto?



Social networks



Grazie !



Via Paolo Lomazzo, 19 | 20154 Milano
tel: +39 02 319141 | fax: +39 02 34537197

Via Nomentana, 257 | 00161 Roma
tel: +39 06 4416 401 | fax: +39 06 4404604

web: www.digital-pr.it | e-mail: info@digital-pr.it